

# СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

460018, г. Оренбург, пр. Победы, 13, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», к.171111.  
Телефон (3532) 77-67-70, факс (3532) 72-37-01, e-mail: admrec@mail.osu.ru

ПОЛОЖЕНИЕ  
О проведении областного  
конкурса СМИ  
«Время знать»

ПРИНЯТО  
на заседании Совета ректоров вузов  
Оренбургской области  
от «07» октября 2010 г.  
протокол № 1

Председатель Совета  
Ректор ГОУ ОГУ  
  
В.П. Ковалевский

## 1 Общие положения

1.1 Учредитель Оренбургского областного конкурса средств массовой информации «Время знать» (далее - конкурс) – Совет ректоров вузов Оренбургской области.

1.2 Координатор конкурса – Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет».

1.3 Организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет) состоит из секретариата Совета ректоров вузов Оренбургской области, а также привлеченных специалистов из числа сотрудников координатора конкурса.

1.4 Экспертный совет конкурса состоит из членов Совета ректоров вузов Оренбургской области, редакторов средств массовой информации (далее – СМИ), представителей областной организации Союза журналистов РФ, представителей педагогической общественности. Работой экспертного совета руководит председатель, избираемый на первом заседании экспертного совета.

## 2 Цели и задачи конкурса

2.1 Целью конкурса является формирование единого объективного информационного пространства о высшем профессиональном образовании Оренбургской области.

2.2 Задачами конкурса являются:

2.2.1 Выстраивание эффективной коммуникации вузов Оренбургской области с журналистами и СМИ, освещающими тему высшего образования.

2.2.2 Повышение мотивации журналистов и СМИ к глубокому и всестороннему освещению актуальных проблем и успехов в сфере высшего образования Оренбургской области.

2.2.3 Выявление, поддержка и популяризация лучших образцов журналистского творчества в области высшего образования Оренбургской области.

### **3 Порядок проведения конкурса и подведения итогов**

3.1 Конкурс проводится в один этап с 18 октября по 25 декабря 2010 года.

3.2 Итоги конкурса подводятся экспертным советом конкурса с 26 декабря 2010 года по 20 января 2011 года.

3.3 Награждение победителей состоится в торжественной обстановке 25 января 2011 года в День российского студенчества.

3.4 В каждой номинации определяется 1 победитель и 2 призера.

3.5 Победителям конкурса вручается диплом лауреата и специальный приз. Участники конкурса получают дипломы участников.

3.6 Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации конкурса. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами конкурса.

### **4 Условия участия и номинации**

4.1 К участию в конкурсе допускаются:

- средства массовой информации (юридические лица), зарегистрированные на территории России, ориентированные на широкую целевую аудиторию, выпускающие журналистские материалы о высшем образовании Оренбургской области с 1 января по 25 декабря 2010 года;

- журналисты и фотокорреспонденты (физические лица) средств массовой информации, имеющие факт опубликования материалов или размещения в эфире с 1 января по 25 декабря 2010 года.

4.2 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее издание общего характера, наиболее полно и глубоко освещающее темы высшего образования Оренбургской области» (1 победитель и 2 призера);

- «Лучшее информационное агентство, наиболее полно и глубоко освещающее тему развития высшего образования Оренбургской области» (1 победитель и 2 призера);

- «Лучший телеканал, наиболее полно и глубоко освещающий темы высшего образования Оренбургской области» (1 победитель и 2 призера);

- «Лучшее освещение темы высшего образования Оренбургской области» (1 победитель и 2 призера);



## **5 Порядок представления конкурсных материалов**

**5.1 Печатные СМИ (газеты и журналы)** представляют материалы в виде экземпляров издания (от 3 до 5) в pdf-формате.

**5.2 Информационные агентства** представляют краткую характеристику освещения образовательной тематики информационным агентством в свободной форме с указанием частоты упоминаний, наличия специальных образовательных рубрик (блоков) и журналистов, освещающих тему образования (не более 1 печатной страницы).

Материалы присылаются в формате Word.

**5.3 Телеканалы** представляют видеозапись передачи программы/цикла передач (максимум 5 передач в формате AVI) с указанием даты и времени их выхода в эфир, названия телеканала и полные расшифровки передач в формате Word.

**5.4 Журналисты** представляют подборку материалов (от 3 до 5): в формате pdf - страницу СМИ с опубликованным материалом и в формате Word - текст с указанием даты публикаций и названия СМИ.

**5.5 Фотокорреспонденты** представляют отдельные страницы издания с публикацией фотосюжета (не более 3) в pdf-формате с указанием даты публикации, названия СМИ, в котором он был опубликован; если фотография опубликована в электронном СМИ, то высылается ссылка на издание и фото в формате jpg.

**5.6** Каждый номинант представляет в адрес учредителя конкурса заполненную заявку (приложения 1, 2) и конкурсные материалы в электронном виде.

Материалы должны быть доставлены в оргкомитет конкурса не позднее 18 часов 25 декабря 2010 года.

Поступившие на конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего положения, передаются в экспертный совет.

## **6 Критерии оценки конкурсных работ**

Основными критериями оценки конкурсной работы являются ее оригинальность, выразительность подачи материала, актуальность, глубина раскрытия темы, достоверность и информационная насыщенность, соответствие стиля и формы подачи материала целевой аудитории. Для фоторабот – оригинальность, выразительность и соответствие теме. Оценки выставляются членами экспертного совета конкурса в оценочных листах (приложения 3, 4, 5).

СОГЛАСОВАНО:

Секретарь Совета ректоров вузов  
Оренбургской области



Т.А. Носова

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ** (для СМИ)  
в конкурсе в номинации « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_ (наименование СМИ)

№	название	описание
1	<b>Участник конкурса</b> (название СМИ)	
2	<b>Название конкурсного материала</b> (автор, дата, где размещено)	
3	<b>Контактное лицо от СМИ</b> • ФИО, должность • мобильный телефон • рабочий телефон • e-mail	
4	<b>Контакты СМИ</b> • сайт • тел./факс • электронная почта	
5	<b>Участие в иных профессиональных конкурсах,</b> победы в них (год, конкурс, результат)	
6	<b>Учредители, тираж</b> <b>ФИО главного редактора</b>	
7	<b>Краткое описание СМИ</b> • уровень распространения (федеральное, областное, городское и т.д.) • специфика (общественно-политическое, развлекательное и т.д.) • целевая аудитория • периодичность выпуска	

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ (для журналистов)

в конкурсе в номинации « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность участника/заявителя)

№	название	описание
1	<b>ФИО участника конкурса</b> (если опубликовано под псевдонимом, необходимо указать в скобках)	
2	<b>Должность</b>	
3	<b>Представленные на конкурсе материалы (от 3 до 5 материалов)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• название</li> <li>• место и дата публикации/размещения в эфире</li> </ul>	
4	<b>Телефоны участника конкурса</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мобильный</li> <li>• рабочий</li> <li>• домашний</li> </ul>	
5	<b>Электронный адрес участника конкурса (личный)</b>	
6	<b>Название СМИ, учредители, тираж</b> ФИО главного редактора	
7	<b>Контакты СМИ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сайт</li> <li>• тел./факс</li> <li>• электронная почта</li> </ul>	

**Оценочный лист для СМИ**

\_\_\_\_\_  
наименование СМИ - номинанта

<b>№</b>	<b>критерий оценки</b>	<b>баллы</b>
<b>1</b>	Оригинальность и выразительность подачи материала	максимум 10
<b>2</b>	Глубина раскрытия темы	максимум 10
<b>3</b>	Актуальность материалов	максимум 10
<b>4</b>	Достоверность и информационная насыщенность	максимум 10
<b>5</b>	Соответствие стиля и формы подачи материала целевой аудитории	максимум 10

\_\_\_\_\_  
член экспертного совета

\_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_  
/расшифровка подписи/

Оценочный лист для журналистов

---

ФИО, должность номинанта

№	критерий оценки	баллы
1	Оригинальность и выразительность подачи материала	максимум 10
2	Глубина раскрытия темы	максимум 10
3	Актуальность материалов	максимум 10
4	Достоверность и информационная насыщенность	максимум 10
5	Соответствие стиля и формы подачи материала целевой аудитории	максимум 10

---

член экспертного совета

---

подпись

---

/расшифровка подписи/

**Оценочный лист для фотожурналистов**

---

ФИО, должность номинанта

№	критерий оценки	баллы
1	Оригинальность и выразительность фоторабот	максимум 10
2	Соответствие теме	максимум 10

---

член экспертного совета

---

подпись

---

/расшифровка подписи/